



ГОСПОДДЕРЖКА МСП В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ 2030

Алексей Юрьевич Акиндинов, генеральный директор
Генеральный директор ОАО «МСП Лизинг»
Председатель Подкомитета ТПП РФ по лизингу, к.э.н

г. Тбилиси, 4 марта 2016 г.



- **Вклад малого и среднего бизнеса** в общие экономические показатели в **России** существенно **ниже, чем в большинстве** не только развитых, но и развивающихся **стран**. На его долю в России приходится **только 5-6 %** от общего **объема основных средств** и **6-7 % от объема инвестиций в основной капитал** в целом по стране.
- Вместе с тем, сектор МСП обеспечивает до **1/5 валового внутреннего продукта** России, а во многих субъектах РФ – более **1/3 более валового регионального продукта, это** примерно 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, 95 % от всех коммерческих предприятий по стране, создающих рабочие места для 18 млн. граждан.
- **Сектор МСП в России** представлен в основном **индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями** – юридическими лицами (64% и 34% от общего количества субъектов МСП. Сравнительно невелико число средних предприятий (0,2 % от общего числа субъектов МСП, на долю которых в России приходится значительно меньшая часть совокупного оборота сектора МСП (12 %), чем в развитых странах Европейского союза (20-25 %), по данным Евростата.
- Вместе с тем, зарубежный опыт свидетельствует о том, что **основную добавленную стоимость в экономике создают именно средние предприятия**, которые характеризуются большой долей вложений в НИОКР и высокой производительностью труда.



- **Низкая инновационная активность малых и средних компаний.** Сильное негативное воздействие на сектор оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности «ударил» по себестоимости продукции и рентабельности бизнеса, инвестиционным планам и финансовой устойчивости малых и средних компаний.
- В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и 2015 году **обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий.** Согласно результатам проводимых Росстатом ежеквартальных исследований сектора малых предприятий, в среднем около 50 % малых предприятий, регулярно сталкивается с проблемой **недостаточного спроса на внутреннем рынке.**
- Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.
- **Недостаточный уровень доверия предпринимателей к мерам господдержки** создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.
- **Необходима единая система комплексной господдержки МСП,** которая будет интегрировать все существующие меры поддержки и функционирующая как единое окно.



- В настоящее время существуют **различные государственные программы поддержки МСП**, действующие на **федеральном**, так и **региональном** уровнях. Каждая из действующих программ в силу объективных причин не работает полноценно и требует совершенствования.
- **Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства:**
 - Минэкономразвития России;
 - Федеральная Корпорация МСП;
 - МСП Банк;
 - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
 - Минсельхоз России.
- С 2005 года Минэкономразвития России реализует **специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации** в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. Средства **целевым образом на конкурсной основе** распределяются **между регионами** на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства. Предусмотрены как **прямые**, так и **непрямые меры поддержки** субъектов МСП.
- **Региональные государственные программы развития малого и среднего предпринимательства** принимаются и действуют в каждом из субъектов Российской Федерации.

МНОГО РАЗНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ, А МСП ОДИН ...



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММЫ
МИНИСТЕРСТВ

Примеры: Минпромторг России
(федеральный уровень), Министерство
инвестиций и инноваций Московской
области (региональный уровень).

ОТРАСЛЕВЫЕ
ПРОГРАММЫ

Отраслевые планы
импортозамещения

РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ





- С учетом множества существующих программ поддержки субъекты МСП не всегда могут самостоятельно в них разобраться. Иногда **программы противоречат или дублируют друг друга**, что усложняет для МСП выбор релевантной для него программы. Требуется помощь со стороны профессиональных консультантов.
- Длинные бюрократические процедуры по сбору документов, подготовке отчетов **демотивируют предпринимателей** обращаться к государству за помощью. (Затраты времени большие – результат неопределен).
- **Дополнительный контроль со стороны государства** за выполнение субъектами МСП, получившими поддержку, плановых показателей, **снижает интерес** бизнес-сообщества к мерам господдержки. Многие программы требуют от МСП отчитываться в течение последующих нескольких лет о достижении количественных значений бизнес-плана (показатель выручки, числа новых рабочих места, др.). *К примеру, в программе Министерства инвестиций и инноваций Московской области – это 3 года.*



- **Целесообразно объединить возможности (государственные ресурсы)** существующих программ, что позволит:
 - **Упростить для МСП** понимание вариантов и способов господдержки.
 - **Обеспечить максимальный эффект** от целевой поддержки субъектов МСП в регионах и резидентов моногородов, индустриальных и технопарков **за счет ее комплексности.**



- Правительством РФ утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до **2030 года** (“**Стратегия 2030**”).
- **В 2015 году** создано АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». В настоящее время ведется интеграция работы **АО «МСП Банк» в деятельность Федеральной корпорации.**
- **Объединение финансово-кредитных ресурсов** АО «Корпорации МСП» и АО «МСП Банк» - означает создание единого центра поддержки МСП в целях усиления координации и достижения положительного синергетического эффекта для развития рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.
- В числе приоритетных задач в рамках совместной работы:
 - **Стимулирование спроса** на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики.
 - **Создание условий** для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях.
 - **Обеспечение доступности** финансовых ресурсов для малых и средних предприятий.
 - Стимулирование развития предпринимательской деятельности **на отдельных территориях.**



- Нельзя недооценивать **потенциал вклада сегмента МСП** в различных отраслях экономики.
- Для поступательного развития экономики России **необходима господдержка МСП.**
- Существующие сегодня **госпрограммы федерального и регионального значения многочисленны** и разрознены.
- **Целесообразность интеграции** существующих сегодня программ поддержки МСП и **создания единого окна** не вызывает вопросов.
- **Эффективность** созданного системного интегратора станет понятной **по первым итогам работы.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Алексей Юрьевич Акиндинов,
Генеральный директор
ОАО «МСП Лизинг»**

www.mspleasing.ru

+ 7 495 646 03 49